



Dossier de patrocinio  
19º Congreso AECOC de Frutas y Hortalizas

27 y 28 DE JUNIO. VALENCIA '17

# Una oportunidad única para

- Encontrarse con sus proveedores, clientes actuales y potenciales.
- Conocer la opinión y experiencia de los líderes del sector cárnico.
- Explorar con decisores clave posibles vías de colaboración y crecimiento.

## ¿A qué tipo de empresa va dirigido?

- Empresas de la industria de Frutas y Hortalizas y Empresas de Distribución.

## ¿Qué perfiles encontrará allí?

- Directores generales, directores de división y directores comerciales de las principales compañías líderes del sector de Frutas y Hortalizas.
- Directores de compras, responsables de sección y responsables de producto de las empresas de la gran distribución.

El programa de este congreso cuenta con el aval de las empresas del comité AECOC de Frutas y Hortalizas



*Fabricantes y distribuidores líderes*

*Evento referente en el sector de Frutas y Hortalizas para el Gran Consumo*

# Algunos de los ponentes que han participado en ediciones anteriores

---

David Hughes.  
Profesor Emérito Mark.  
Agroalimentario,  
IMPERIAL COLLEGE OF  
LONDON

Federico Aparici.  
Director General,  
NARANJAS LOLA.COM

Fernando Faces.  
Profesor,  
INSTITUTO INT. SAN TELMO

Francisco Contreras.  
Dtor. de Compras de Frutas  
y Hortalizas,  
EDEKA

Francisco Sánchez.  
Resp. Compras,  
SOCOMO

Gerard Costa.  
Profesor asociado del  
Departamento de Dirección  
de Marketing,  
ESADE

Giuseppe Batagliola.  
Presidente,  
LA LINEA VERDE SOCIETÀ  
AGRÍCOLA SPA

Heinz Meinken.  
Marketing Manager,  
DOLE FRESH FOODS  
EUROPE

Helen Knight.  
Responsable Consumidor de  
Frescos,  
TESCO

Jacinto Palma Días.  
Director de Compras, Frutas,  
Hortalizas y Lácteos,  
DELHAIZE

Jeff Turnas.  
Presidente UK,  
WHOLE FOODS MARKET

José Luis Nueno.  
Profesor,  
IESE

José María Gay de Liébana.  
Doctor en CC. Económicas.  
Doctor en Derecho.  
Profesor titular de Economía  
Financiera y Contabilidad,  
UNIVERSIDAD DE  
BARCELONA.

Juan Jesús Sánchez.  
Director General,  
DISFRIMUR

Kelly A. Koczak.  
Vice President,  
MARK. COMM. PRODUCE  
MARKETING ASS. (EE.UU.)

Leopoldo Cologan.  
Director General,  
COPLACA

Soderquist.  
Ex Vicepresidente,  
WALL MART

Stew Leonard.  
Presidente y CEO,  
STEW LEONARD'S



# Algunas de las empresas asistentes a las últimas ediciones

---

AFCO	BONNYSA AGROALIMENTARIA	DIA	FRUTAS TONO
AGRICOLA GIL	CABKA SPAIN	DICA PAK	FRUTINTER
AGROALIMENTARIA ANDARAX	CAÑAMAS HNOS.	DISPLAFRUIT	FUENCAMPO XXI
AGROMEDITERRANEA	CAPARROS NATURE	DISURCA	GADISA
HORTOFRUTICOLA	CASI	EL CORTE INGLES	GIROPOMA
AGRUPA PULPI	CASTAÑAS CAMPELO EXPORTACION	EL MELONERO	GRANADA LA PALMA
AHORRAMAS	CC CARREFOUR	EMPAVAL 95	GRAPHIC PKG
AICA	CEBOLLAS CONSUAY	ESMERA NATURE	GRUPO EROSKI
ALBAFROST	CEBOLLAS ROVIRA	EURO POOL SYSTEM	GRUPO HORTIBERIA
ALCAMPO	CENTROSUR	EUROMADI	GRUPO PERICHAN
ALDI SUPERMERCADOS	CHEP	FEDEMCO	GRUPO UVESCO
ALIMERKA	CITRICOS LA PAZ	FEMAGO	HAVAS MEDIA
ALMACENES RUBIO	CITRICOS VALENCIANOS	FLORETTE	HNOS. FERNÁNDEZ LOPEZ
AMIFRUIT	COEXPHAL	FONTESTAD	HORCAOL
ANECOOP	COMFRESH IBERIAN	FRESHROYAL	HORTOFORTINI ESPAÑA
ARC EUROBANAN	CONDIS SUPERMERCADOS	FRIO MEDITERRÁNEO	IFCO SYSTEMS
ASOCIACION 5 AL DIA	CONSUM	FRIO PUERTO	JUAN FORNES FORNES
ASOMAFRUT	COOP. AGRICOLA DE PEGO	FRUIT LOGISTICA	JUAN LUIS POLO
BARGOSA	COSTCO	FRUITS CMR	JUMOSOL
BEHR IBERIA	COVIRAN	FRUTAS EDUARDO	KIWI ATLANTICO
BIG GARLIC	CULTIVAR	FRUTAS EL DULZE	KIWINATUR
BLUE WHALE	DAIFRUIT	FRUTAS MICERSA	LIDL
BOLLO INTERNATIONAL FRUITS	DHL	FRUTAS NIQUI	LODITRANS

# Algunas de las empresas asistentes a las últimas ediciones

---

LOGIFRUIT	PLANET RETAIL	TANY NATURE
LPR IBERICA	PLUSFRESC	TECNIDEX
MAKRO	POZO SUR	TORRIBAS
MARTINAVARRO	PRIMAFLOR	UDAPA
MERCABARNA	PRIMEALE	UNICA GROUP
MERCADONA	PROCOMEL	UNIPHOS
MERCOPHAL	PROCOMER	UNIVEG
MUSGRAVE ESPAÑA	RIJK ZWAAN	VALENCIA TRADING OFFICE
NARANJAS TORRES	RUCHEY	VALGREN
NATURAL DE MONTAÑA	S.A.T. EUROPLATANO	VEGETALES LINEA VERDE NAVARRA
NAVARRO-DARDER	SALVESEN LOGISTICA	VERDIFRESH
NICE FRUIT	SANLUCAR FRUIT	ZANEMI
NIELSEN	SEALED AIR-CRYOVAC	ZENALCO
NOTEFRESH	SERIFRUIT	ZESPRI
NUFRI	SIMBA SPAIN	
ONUBAFRUIT	SIMPLY ESPAÑA	
PALACIOS ROCA	SMURFIT KAPPA	
PASCUAL MARKETING	SNACK SALUDABLE	
PATATAS AGUILAR	SOCOMO	
PATATAS HIJOLUSA	SSI SCHÄEFER	
PATATAS MELÉNDEZ	MAS Y MAS SUPERMERCADOS	
PEIRO CAMARO	SUPERMERCADOS LUPA	
PERSICUM FRESH	SYNGENTA AGRO	



## El punto de encuentro

19º Congreso AECOC de Frutas y Hortalizas

# El formato

---

## MARTES 27 DE JUNIO

Inauguración del Congreso a las 16:00h.  
Pausa café para la relación entre asistentes  
Cena de Congressistas

## MIÉRCOLES 28 DE JUNIO

Inicio de sesión a las 9:30h.  
Pausa café para la relación entre asistentes  
Fin de jornada a las 14:00h.  
Almuerzo Coctel

## Contenidos del congreso

- Ponencias
- Casos de Empresas
- Mesas de debate
- Votación interactiva
- Pausas para el Punto de Encuentro



# El espacio

---

## Sede

PALACIO DE CONGRESOS DE VALENCIA

Avda. Cortes Valencianas, nº 6046015  
Valencia, España  
Tel. +34 96 317 94 00  
Fax +34 96 317 94 01





## Algunos patrocinadores de los últimos años

 <p><b>AFCO</b> Cartón ondulado, todo en caja</p>	 <p><b>Anecoop</b></p>	 <p><b>CHEP</b></p>	 <p><b>Chiquita</b></p>	 <p><b>Comfresh</b> Iberian, s.l.</p>
 <p><b>fruit attraction</b></p>	 <p><b>FRUIT LOGISTICA</b></p>	 <p><b>fuencampo</b> La Cebolla Dulce</p>	 <p><b>IFCO</b> WORLDWIDE RESPONSIBILITY</p>	 <p><b>Islas de Canarias</b></p>
 <p><b>Primaflor</b></p>	 <p><b>RIJK ZWAAN</b></p>	 <p><b>Smurfit Kappa</b></p>	 <p><b>syngenta</b></p>	 <p><b>VEGETALES LINEA VERDE</b> NAVARRA</p>

**Logotipo del patrocinador en:**

Web de AECOC (site general del evento)

Web de AECOC (aptdo. Patrocinadores)

Emailings informativos del evento

Emailings programación del evento

Emailing patrocinadores

Programa en web de AECOC (site del evento)

Programa impreso

Libro protagonistas

Cartelería del evento

Charts de bienvenida y clausura del evento

Charts generales del evento en sala

Charts vinculados a ponencia patrocinada

Charts de votación interactiva

Resultados votación interactiva en web

Minutas en momentos de pausa

**Espacio reservado:**

Corner o espacio reservado del patrocinador en la zona de pausas.

**Soportes y medios de comunicación:**

Logotipo y documentación corporativa del patrocinador en formato digital a través de la App del Congreso (activa antes y durante el evento)

Inserción del patrocinador en la revista Código 84

**Mención especial a patrocinadores:**

Durante la bienvenida y clausura del evento por parte de un miembro de AECOC.

**Otras contraprestaciones:**

Listado empresas asistentes antes del evento

Listado oficial de asistentes después del evento

Informe post-evento: fotografías y repercusión en medios

**Invitaciones al evento:**

Invitaciones para miembros de la compañía patrocinadora

Invitaciones para clientes (no habituales al Congreso)

Descuento especial en invitaciones adicionales

**TARIFAS**

TARIFAS CON PÁGINA DE PUBLICIDAD EN LA REVISTA C84

	PARTNER	CORNER CORPORATIVO	BUSINESS CENTER	PROGRAMA	TEST MANAGER	DEGUSTACIÓN PRODUCTO
Web de AECOC (site general del evento)	■	■	■	■	■	■
Web de AECOC (aptdo. Patrocinadores)	■	■	■	■	■	■
Emailings informativos del evento	■	■	■	■	■	■
Emailings programación del evento	■	■	■	■	■	■
Emailing patrocinadores	■	■	■	■	■	■
Programa en web de AECOC (site del evento)	■	■	■	■	■	■
Programa impreso	■	■	■	■	■	■
Libro protagonistas	■	■	■	■	■	■
Cartelería del evento	■	■	■	■	■	■
Charts de bienvenida y clausura del evento	■	■	■	■	■	■
Charts generales del evento en sala	■	■	■	■	■	■
Charts vinculados a ponencia patrocinada	■	■	■	■	■	■
Charts de votación interactiva	■	■	■	■	■	■
Resultados votación interactiva en web	■	■	■	■	■	■
Minutas en momentos de pausa	■	■	■	■	■	■
Corner o espacio reservado del patrocinador en la zona de pausas.	■	■	■	■	■	■
Logotipo y documentación corporativa del patrocinador en formato digital a través de la App del Congreso (activa antes y durante el evento)	■	■	■	■	■	■
Inserción del patrocinador en la revista Código 84	■	■	■	■	■	■
Durante la bienvenida y clausura del evento por parte de un miembro de AECOC.	■	■	■	■	■	■
Listado empresas asistentes antes del evento	■	■	■	■	■	■
Listado oficial de asistentes después del evento	■	■	■	■	■	■
Informe post-evento: fotografías y repercusión en medios	■	■	■	■	■	■
Invitaciones para miembros de la compañía patrocinadora	4	2	2	2	2	2
Invitaciones para clientes (no habituales al Congreso)	4	2	2	2	2	2
Descuento especial en invitaciones adicionales	20% descuento	15% descuento	15% descuento	15% descuento	15% descuento	15% descuento
TARIFAS	20.000€	4.000€	4.000€	4.000€	3.500€	3.500€
TARIFAS CON PÁGINA DE PUBLICIDAD EN LA REVISTA C84	20.000€	5.500€	5.500€	5.500€	5.000€	5.000€



## Modalidades de patrocinio

19º Congreso AECOC de Frutas y Hortalizas

# Modalidades de patrocinio

---

## Patrocinio estratégico

EL PARTNER



CORNER  
CORPORATIVO



BUSINESS  
CENTER



PROGRAMA



TEST  
MANAGER



PAUSA  
NETWORKING



IMAGEN  
DE MARCA

# Modalidades de patrocinio

---

## Partner del evento

Los vínculos de AECOC con distintos Partners tienen como objetivo establecer una relación de largo recorrido y fortalecer los puntos de encuentro de cada sector.

Es una oportunidad única y de alto valor estratégico, para posicionar su compañía con los valores y la reputación que traslada AECOC ante sus asociados.

El Partner obtiene visibilidad ANTES, DURANTE y DESPUÉS del Evento.



# Modalidades de patrocinio

## Corner corporativo

**Ubicado en el área de Punto de Encuentro y Networking del evento, junto a la sala de sesiones y en la zona donde durante las pausas se registra un mayor tráfico de asistentes.**

El Corner Corporativo es un formato perfecto para interactuar con los asistentes a través de la presentación de productos y servicios de la compañía

AECOC proporciona al patrocinador los elementos clave para la escenografía del espacio, como una trasera personalizada y un mobiliario (mesa y sillas), con el objetivo de dar coherencia imagen global al espacio.

El resto de elementos corporativos (roll-up, material de merchandising, pantalla, etc.) los aporta el patrocinador.



## Business center

**Nuestros congresistas necesitan estar conectados en todo momento y poder trabajar o realizar diferentes gestiones durante el evento.**

Para ello, se adaptará un espacio práctico y confortable donde los asistentes puedan resolver estas necesidades. El espacio estará equipado con mobiliario de trabajo, cargadores de dispositivos móviles, ordenador e impresora.

El patrocinador será el facilitador de este espacio con presencia de marca en la zona delimitada, a través de cartelería personalizada, producida por AECOC, y documentación corporativa u otros materiales de comunicación proporcionados por el patrocinador.



# Modalidades de patrocinio

## Pausa networking

**Los momentos de relación y Networking tienen un gran protagonismo en los Congresos que AECOC organiza.**

El patrocinador de las Pausas- Networking, se vincula como posibilitador de éstos momentos (café de bienvenida, pausas, almuerzo, etc.), que se llevan a cabo en el hall principal, y junto a la sala de ponencias: , a lo largo del evento.

El patrocinador dispondrá de presencia de marca tanto en la sala de ponencias como en el ámbito de networking.



## Programa

**Vinculación de la marca al conocimiento.**

Dirigido a aquellas compañías que buscan una asociación directa a un concepto o contenido del programa.

La empresa patrocinadora aporta o se vincula a un ponente o ponencia, a través de su logotipo en el programa, posicionandose así ante la audiencia.

Esta modalidad no contempla la posibilidad de que la empresa patrocinadora incluya una exposición o ponencia comercial dentro del programa.

El programa estará presente antes y durante el evento, y en diferentes soportes (gráfico y online).



# Modalidades de patrocinio

---

## Test Manager

**Sistema de votación interactiva que permite conocer la opinión de la sala sobre las cuestiones planteadas a los asistentes durante todo el evento.**

Cada congresista cuenta con un mando a distancia en su asiento, mediante el cual podrá responder a la pregunta planteada al público.

Esta información permite conocer y compartir datos de gran valor entre el sector.

La empresa patrocinadora se vincula a esta modalidad a través de su logotipo, visible en la pantalla cuando se proyectan las preguntas y respuestas en la sala.





**Responsable Sector Frutas y Hortalizas**

Maite Arrizabalaga  
marrizabalaga@aecoc.es

**Responsable de Patrocinio**

Jordi Padró  
jpadro@aecoc.es

**Gerente Eventos y Formación**

Susana Velasco  
svelasco@aecoc.es

Ronda General Mitre, 10  
T. 93 252 39 00

[www.aecoc.es](http://www.aecoc.es)



**AECOC**